



SPRINGFIELD

AS YOU LIVE

Springfield lanza su campaña R(eco)nsider para esta temporada

La línea contará con más de 2,5 millones de prendas *eco-friendly* para primavera/verano 2020.

Ciudad de México a 18 de marzo de 2020 - Springfield, la firma española de *casualwear* lanza la cuarta edición de su línea **R[ECO]NSIDER**, elaborada a partir de un enfoque sostenible, las cuales representan el fuerte compromiso que la marca tiene por la conservación del medio ambiente.

Esta nueva campaña, titulada “**R[ECO]NSIDER your love**”, es una declaración de amor al planeta y reivindica entender la sostenibilidad como una tarea diaria a la que todos deberíamos sumarnos. Para poder difundir mejor ese mensaje, **Springfield** ha elegido a los *influencers* españoles [Adrián Villalba](#) y [Michelle López](#), quienes son ideales para representar a esta división de la firma por su estilo de vida natural y compromiso con el medio ambiente.

LA COLECCIÓN

Desde su creación, en la temporada otoño/invierno 2018, se han elaborado más de 8 millones de prendas de hombre y mujer para la división **R[ECO]NSIDER**. Para la temporada primavera/verano 2020, este proyecto continúa, ya que representa más del 15% del total de prendas realizadas por **Springfield**. La marca sigue apostando por iniciativas ya conocidas dentro de esta etiqueta como el uso de fibras naturales y recicladas o su programa [H2-0]; la gran novedad para esta primavera es el uso de fibras Lenzing™ EcoVero™ en la colección para mujer.

NOTAS PARA EDITORES:

- El algodón orgánico es la fibra estrella dentro de **R[ECO]NSIDER** y representa el 56% del total de prendas producidas bajo esta etiqueta. Otras iniciativas dentro de este apartado incluyen poliéster y algodón reciclados.
- El programa [H2-0] está basado en el uso de tecnologías láser y ozono en los procesos de acabado del *denim*, ahorrando entre un 50-90% de agua frente a técnicas tradicionales. El 67% de todos los *jeans* y bermudas en *denim* producidos para la colección masculina primavera/verano 2020 son parte de este programa.



SPRINGFIELD

AS YOU LIVE

- La gran novedad para esta temporada es el uso de fibras Lenzing™ EcoVero™, una viscosa proveniente de fuentes renovables de madera. Sus ventajas incluyen la reducción de hasta un 50% de las emisiones contaminantes y el impacto en los recursos de agua comparado con la viscosa genérica.

Para más información ingresa a: <http://pressroom.myspringfield.com/> (Login: press y contraseña: Springfield).

Springfield | Galerías Santa Anita

Av Adolfo López Mateos 9900
Santa Anita, 45640 Guadalajara, Jal.
Local 175

###

SOBRE SPRINGFIELD

La cadena Springfield cuenta con una red comercial de 900 puntos de venta en más de 70 países y pertenece a Tendam, una de las principales compañías europeas del sector moda especializada en el segmento premium mass market y presente en 90 países con más de 2.000



SPRINGFIELD

AS YOU LIVE

tiendas a través de sus cinco marcas: Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield, Women'secret y las tiendas outlet Fifty.

Más información disponible en www.tendam.es

Síguenos en:

Instagram:

<https://www.instagram.com/springfieldmw/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/Springfield/>

Youtube:

<https://www.youtube.com/user/myspringfield>

Contacto de prensa:

Another Company

Fernando Esquivel, Account Executive

(+52) 6392 1100 | fernando.esquivel@another.co

Alejandro Cerecedo, Sr. Account Executive

(+52) 22 2616 7493 | alejandro.cerecedo@another.co